

Option « Vivre les médias pour mieux les comprendre » au collège Jean Monnet de Flers (Orne)

A la rentrée 2018-19 une option « Vivre les médias pour mieux les comprendre » a été proposée à l'ensemble des élèves de 4^e du collège Jean Monnet de Flers. L'objectif pédagogique de cette option est de permettre aux élèves de découvrir de manière active les médias traditionnels et d'être sensibilisés à l'infox sur les réseaux sociaux.

Elle concerne 16 élèves volontaires, de l'enseignement général ou SEGPA, et est encadrés par trois enseignants (enseignant.es de français, mathématiques et documentaliste), une heure par semaine.

Progression 2018-2019

- Septembre – octobre :
 - création d'un compte twitter pour l'option : <https://twitter.com/JMedia61100> Notion d'identité numérique abordée via le profil
 - Réflexion sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'optique de s'informer. <https://cdimonnetblog.wordpress.com/2019/01/20/ou-et-comment-trouver-une-information-sur-internet/>
- Jusqu'en mai : webradio (découverte des genres radiophoniques, conception de chroniques podcastées, visites des locaux de France bleu Normandie, des rencontres avec des professionnels dont Eric Desaint –directeur de France Bleu Normandie ou le youtubeur Verino).
- Mai : l'ensemble des élèves de 4e du collège général a été formé, dans le cadre d'un partenariat EMI avec un collègue d'histoire-géo, au phénomène des fake-news. <https://cdimonnetblog.wordpress.com/2019/05/01/savoir-sinformer-sur-internet-ou-comment-chasser-les-fakes/>
- Juin : conception et mise en place de l'infox pédagogique « Johnny Hallyday ».

Bilan

A l'issue de cette première année, les élèves ont développé un intérêt raisonné à l'actualité qu'ils suivent de manière plus régulière, y compris sur les réseaux sociaux.

Ils commencent à acquérir un savoir-faire journalistique (choix d'un angle, recherche de témoignages, vérification de l'information, respect de la déontologie, écriture journalistique basée sur les 5 W...).

Les enseignants ont également, lors d'oraux évalués au cours de l'année dans différentes disciplines, noté une plus grande confiance et aisance.

A la rentrée 2019-20, l'option « Vivre les médias pour mieux les comprendre » se poursuit avec la même équipe encadrante :

En 4ème :

- 1h/ semaine
- Public : 15 élèves (2 élèves de SEGPA)

- Progression prévue :
 - Septembre : Infox et désinformation sur les réseaux sociaux.
 - Jusqu'aux vacances de Noël : découverte de la presse locale : rencontre avec un journaliste rattaché à une agence locale (Jennifer Chainay, Ouest-France).
 - Rappel de l'écriture journalistique (abordée en 5e) et réalisation d'un journal papier.
 - Janvier-mai : découverte du monde de la radio via la visite des locaux de France Bleu Normandie. Passage de l'écriture journalistique « papier » à l'écriture radiophonique. Réalisation de chroniques podcastées. Réalisation d'une émission dans les conditions du direct.
 - Juin : conception d'un traquenard autour d'images trafiquées pour piéger les futurs élèves de l'option.

En 3ème :

- 1h/ semaine
- Public : 15 élèves (l'élève de SEGPA a quitté l'établissement) ayant suivi l'option en 4e (engagement obligatoire sur deux ans).
- Progression prévue :
 - Premier trimestre : visite des studios de NRJ Flers et rencontre avec un animateur de la radio. Réalisation d'une émission webradio dans les conditions du direct.
 - Deuxième et troisième trimestre :
 - Découverte du média TV – format journal télévisé + émission type « Quotidien ».
 - Initiation à la webTV – Partenariat CLEMI et CANOPE Alençon.