

# Journée de bassin des professeurs documentalistes de l'Académie de Rouen

BEF Barentin/Rouen droite

Mardi 07 mai 2019

Collège André Marie - Barentin



**Viviane DUPART**  
**Béatrice PELLETIER**



# *Programme de la journée*

- ◆ 09h30 : **Accueil ; modalités pratiques**
- ◆ 10h00 : **La publication : comprendre et former**  
**Apports en SIC et mini-ateliers**
- ◆ 12h15 : **Pause méridienne**
- ◆ 14h00 : **Les enjeux de la publication pour et par les jeunes : Ateliers**
- ◆ 16h30 : **Fin de journée...** *N'oubliez pas de compléter la fiche **Accompagnement de votre réflexion***

# Retour BEF1 et de la JA

## ◆ Bef 1 : Échanges

*La visite commentée de la médiathèque de Barentin a-t-elle eu un impact dans la gestion des espaces informationnels de votre CDI ?*

## ◆ JA 2019 :



**RESSOURCES DE LA JOURNÉE ACADÉMIQUE  
DU MARDI 15 JANVIER 2019**

# *Stage de proximité lundi 01 avril 2019*

- ◆ Constitution de compétences communes en info-doc à évaluer en fin de cycle 3 pour le domaine 2

# ***On prend les mêmes et on recommence !***

- ◆ Bougez les chaises et créez des pôles de 4 à 5 personnes... face au diapo



# Mini-atelier 1 : C'est quoi publier aujourd'hui ?

## Mini-atelier (10mn):



- ◆ **consigne 1** : Individuellement, trouver cinq mot-clés associés à cette notion.
- ◆ **consigne 2** : nommer un rapporteur du groupe qui expose aux collègues du BEF.

Mise en commun

# C'est quoi publier aujourd'hui ?

- ◆ C'est rendre public, mettre en ligne
- ◆ C'est écrire, éditer dans un processus info-communicationnel
- ◆ Trois modèles de publication :  
*Blog, wiki, forum*



# L'information sur un mode industriel (1)

- ◆ Simplification et standardisation de la production de l'information
- ◆ C'est un produit informationnel : *les fermes à clics*



Source : <https://www.presse-citron.net/fraude-envie-de-voir-a-quoi-ressemble-une-ferme-a-clics/>



# L'information sur un mode industriel (2)

Offre exponentielle d'information



pour gagner de l'argent la plate forme  
doit capter notre attention



il faut trouver des moyens pour pousser les  
internautes à rester et à contribuer en ligne



on pousse donc l'internaute à publier  
et en publiant



on met en avant la plate forme et  
on fait sa promotion

Gafidoc

# Mini-atelier 2 : Captation de l'attention de l'internaute et contribution

Mini-atelier (10mn):

- ◆ **consigne 1** : En groupe, trouver les moyens pour pousser les internautes à rester en ligne et à contribuer
- ◆ **consigne 2** : nommer un rapporteur du groupe qui expose aux collègues du BEF.



Mise en commun

# Captation de l'attention de l'internaute et contribution

**568 commentaires client**  
 ★★★★★ 4,5 sur 5 étoiles ▼

5 étoiles	78%
4 étoiles	9%
3 étoiles	5%
2 étoiles	3%
1 étoile	5%

**Par groupes de clients et intérêts** ?

Émissions de TV	★★★★★ 4.7
Game of Thrones	★★★★★ 4.5
Jeux vidéo	★★★★★ 4.6

Cette fonction est-elle utile ?



YAHOO!

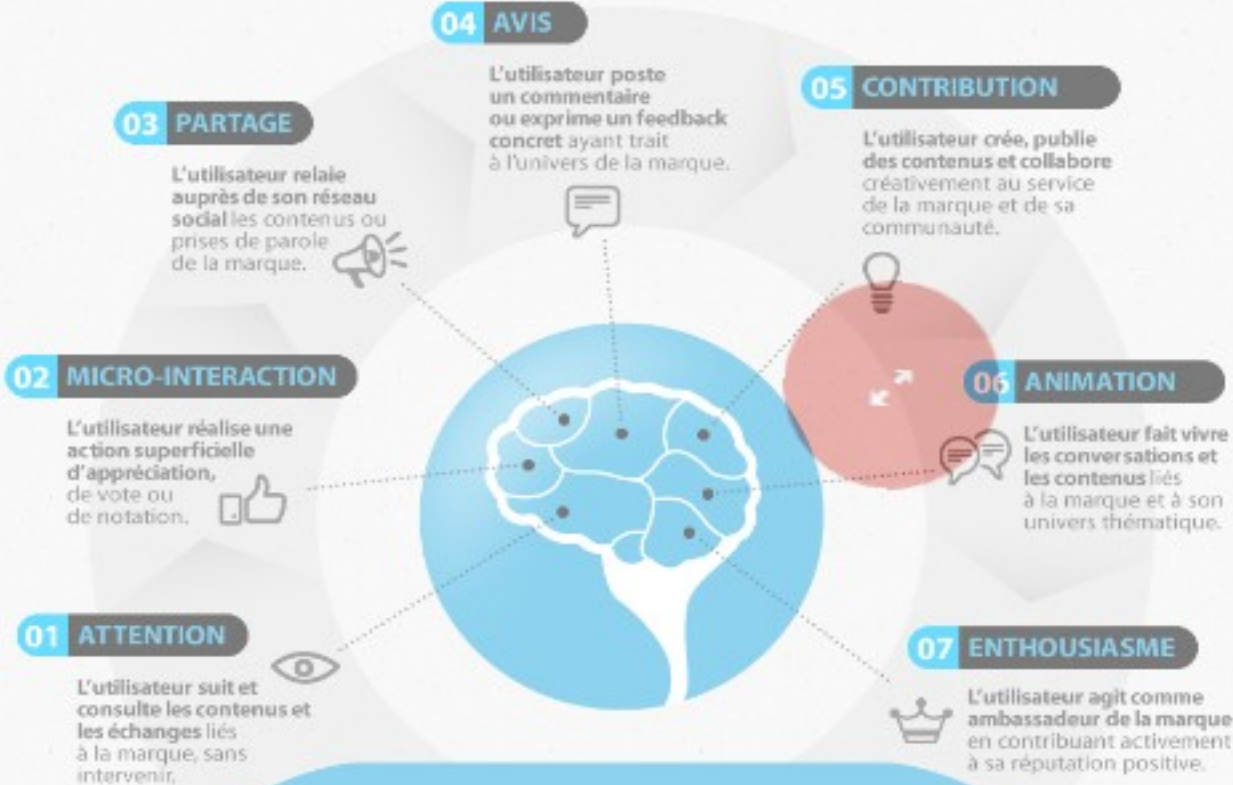
160 réactions

Gafidoc

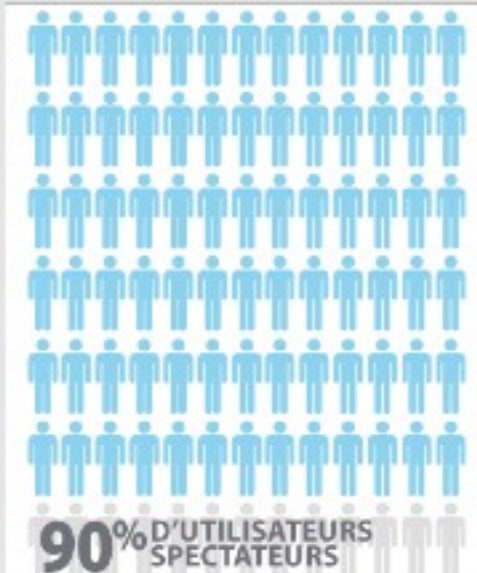
# Les 7 étapes de l'engagement

Source : NiceToFeedYou, agence de communication digitale

## LES 7 ETAPES DE L'ENGAGEMENT



% Pourcentage moyen d'utilisateurs en fonction de leur engagement au sein d'une audience ou d'une communauté sur le Web. Inspiré de la *Règle des 2%*.



# Mini-atelier 3 : Mon engagement

## Mini-atelier (10mn):

- ◆ **Réflexion personnelle** : Sur la photocopie des 7 étapes de l'engagement, repérez votre niveau d'engagement dans le domaine professionnel et personnel.

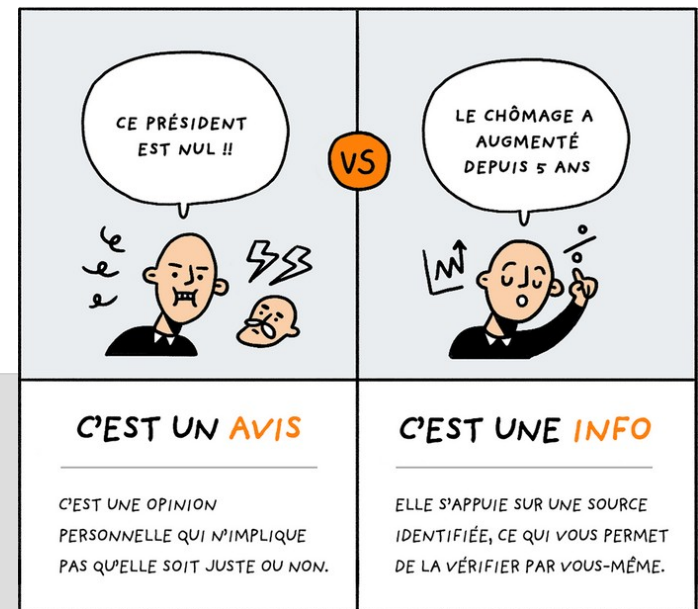


Sondage collectif



# Essai de typologie des plateformes : deux pôles

LES DÉCODEURS



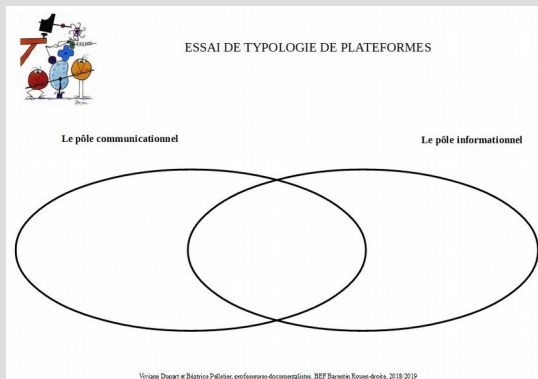
- ◆ Pôle communicationnel : conversation généralisée sur les réseaux sociaux, partage dans sa communauté  
Exemples : retweet, snap, émoticône
- ◆ Pôle informationnel : production de contenus (articles, vidéos, commentaires)  
Exemples : posts, sites, blogs, résultat de curation

# Mini-atelier 4 : Plateformes de publication

Mini-atelier (10mn):

Changer les groupes !

- ◆ **consigne 1** : En groupe, donner des exemples d'outils numériques/sites dans les deux pôles donnés voire dans l'intersection des deux
- ◆ **consigne 2** : nommer un rapporteur du groupe qui expose aux collègues du BEF.



Mise en commun

Gafidoc



# Mini-atelier 5 : Plateformes de publication

## Mini-atelier (10mn):

- ◆ **consigne 1** : En groupe, sélectionner les espaces informationnels investis par les jeunes selon vous à partir du document précédent
- ◆ **consigne 2** : nommer un rapporteur du groupe qui expose aux collègues du BEF.

Mise en commun

Gafidoc





# Des espaces investis par les jeunes : YouTube

- ◆ Production de contenus : vidéos diverses ; mots-clés pour décrire vidéos ; inscription dans un environnement éditorial voulu ou non ; commentaires possibles



# Des espaces investis par les jeunes : Wikipédia

- ◆ Modèle de publication et rapport à l'information collaborative et amateur ; hybridation des types d'informations ; architexte et éditorialisation ; production de contenus en réseau



## LeBron James

(Redirigé depuis Le Bron James)

« King James » redirige ici. Pour la Bible King James, voir Bible du roi Jacques.

**LeBron James**, né le 30 décembre 1984 à Akron (Ohio), est un joueur professionnel américain de basket-ball. Mesurant 2,03 m et pesant 113 kg, il a la possibilité de jouer à la fois ailier et ailier fort. Il est considéré comme le meilleur ailier de l'histoire. Il est surnommé « King James » (le *Roi James*) ou « The Chosen One » (*L'Élu*).

Il établit de nombreux records de précocité à titre individuel. LeBron James est élu rookie de l'année en 2004 et remporte le titre de MVP à quatre reprises (en 2009, 2010, 2012 et 2013). Il est sacré champion NBA et MVP des Finales en 2012 et 2013 avec le Heat de Miami et en 2016 avec les Cavaliers de Cleveland. James est l'un des 4 joueurs à avoir marqué plus de 32 400 points en carrière.

LeBron James est sélectionné 14 fois dans les All-NBA Team dont 12 dans le cinq majeur (record) et sélectionné 15 fois au NBA All-Star Game dont trois où il remporte le titre de MVP. En 2008, il remporte le titre de meilleur marqueur avec 30 points par rencontre. Avec l'équipe des États-Unis, LeBron James est également double champion olympique 2008 et 2012.

En playoffs, il est également le meilleur marqueur de l'histoire (6 910 points), le 3<sup>e</sup> meilleur passeur (1687 passes), le 6<sup>e</sup> meilleur rebondeur (2 122 rebonds), le meilleur intercepteur (419) et le 5<sup>e</sup> joueur ayant disputé le plus de match (239).

### Sommaire [masquer]

- 1 Enfance et carrière au lycée
- 2 Carrière en NBA
  - 2.1 Les années Cleveland (2003-2010)
  - 2.2 LeBron James à Miami (2010-2014)
    - 2.2.1 Saison 2010-2011
    - 2.2.2 Saison 2011-2012
    - 2.2.3 Saison 2012-2013
    - 2.2.4 Saison 2013-2014
  - 2.3 Retour à Cleveland (2014-2018)
    - 2.3.1 Saison 2014-2015
    - 2.3.2 Premier titre avec Cleveland (saison 2015-2016)
    - 2.3.3 Saison 2016-2017
    - 2.3.4 Saison 2017-2018
  - 2.4 Lakers de Los Angeles (depuis 2018)
- 3 Carrière internationale

LeBron James

LeBron James sous le maillot de Cleveland en 2017.

Fiche d'identité

Nom complet **LeBron Raymone James**  
Nationalité Américaine  
Date de naissance 30 décembre 1984 (34 ans)

# Des espaces investis par les jeunes : Snapchat

- ◆ 71% des utilisateurs ont moins de 25 ans
- ◆ Esprit de compétition : dimension ininterrompue du lien avec mes amis (les flammes)



# Quels sont les enjeux de l'acte de publier pour nos jeunes ? 4 axes

- ◆ La place du savoir dans ces espaces : savoir personnalisé et communautaire
- ◆ La place et l'objectif de celui qui publie : scripteur ? partageur ? commentateur ? Usager ?
- ◆ Les enjeux de la publication en ligne : quelle est ma place dans les espaces en ligne ? liberté d'expression ou expression libre ?
- ◆ L'identité numérique : figures de l'auteur à construire car plurielles et évolutives, faire preuve de réflexivité

# Mini-atelier 6 : Les enjeux éducatifs de la publication

Changer les groupes !

Mini-atelier (15mn):

- ◆ **consigne 1** : En groupe, relever dans les différents axes ce qui pose problème pour les élèves
- ◆ **consigne 2** : nommer un rapporteur du groupe qui expose aux collègues du BEF.

Mise en commun



# Les enjeux éducatifs de la publication

- ◆ Faire produire, maîtriser les formes de discours, de langages
- ◆ L'acte de publier est présent dans les programmes de cycle 4 : « utiliser les médias de manière responsable »



# Conditions et démarches dans l'acte de publier chez nos jeunes

- ◆ Faire comparer des espaces de publication en ligne (en fonction de là où je publie, comment je me comporte ? )
- ◆ Travailler les procédés de mise en débat des idées : comment je fais pour assumer ma prise de parole ?
- ◆ Expérimenter la mise en controverse : comment les idées sont publiées et comment peut-on contribuer à la mise en espace ?
- ◆ Réflexion éthique : qu'est-ce que cela produit quand je publie ? cela sert ou dessert ? je fais le buzz, je produis de l'info-pollution...

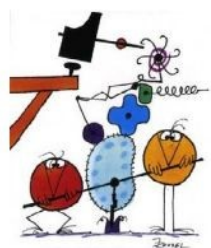
# Conditions et démarches dans l'acte de publier chez nos jeunes

## ◆ Prendre en compte tout le processus :

- \* penser
- \* écrire
- \* éditorialiser
- \* publier
- \* dialoguer
- \* penser



# Proposition d'ateliers



## PROPOSITION D'ATELIERS

En fonction de vos besoins et/ou envies, voici une liste d'ateliers... faites votre choix !

### Atelier n°1 : les plateformes numériques

- échanges concernant les plateformes numériques de vente de livres. Sélectionner des plateformes (ex : Amazon, le chapitre, Fnac...) et lister des critères de comparaison

**lieu : le CDI**

### Atelier n°2 : Le commentaire

- échanges concernant les commentaires disponibles dans les plateformes. Sélectionner des plateformes (commerce, presse en ligne, centre de ressources ou autre ...) pour en dégager un corpus de commentaires  
=> préparer une 1ère version de critères, pistes d'évaluation du contenu du commentaire (argument, opinion, émotion...)

**lieu : le CDI**

### Atelier n°3 : Mon moi émotionnel numérique

- échanges sur les représentations initiales sur ce que font les élèves concernant leurs émotions via les plateformes numériques  
=> proposer un outil de recueil des pratiques des collégiens et/ou lycéens (énoncés langagiers, questionnaire...)

**lieu : le CDI**

### Atelier n°4 : Enigmes maths/info-doc pour les CM2

- présentation d'une animation d'1 heure lors de l'accueil des CM2 sous forme de d'énigmes mathématiques (notions de mathématiques et d'information-documentation)
- échanges sur la liaison CM2/6ème

**lieu : salle de réunion**

### Atelier n°5 : Top 3 des prêts

- échanges et analyse sur le top 3 des prêts (type de documents empruntés, contenu etc.) pour en proposer une synthèse aux collègues à la fin de l'après-midi

**lieu : salle de réunion**

### Atelier n°6 : En fonction de vos envies :-)

Viviane Dupart et Béatrice Pelletier, professeurs-documentalistes. BEF Barentin Rouen-droite, 2018/2019



Mise en commun  
Des différents ateliers  
pour 16h



Trace écrite de vos échanges  
---> Fiche synthèse

**Bonne fin de journée à vous !**

**MERCI**

**viviane.dupart@ac-rouen.fr**  
**beatrice.pelletier@ac-rouen.fr**